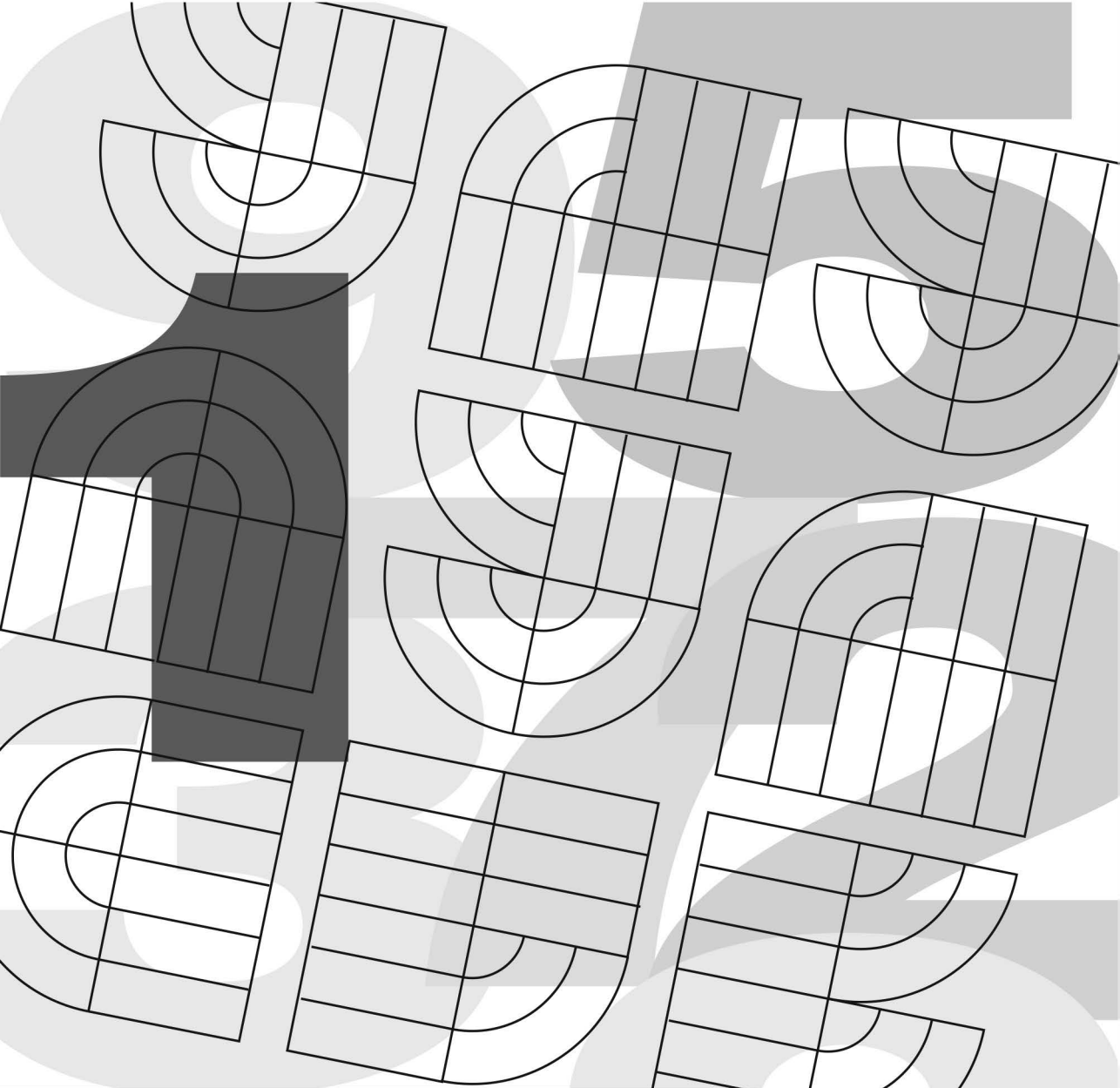


ULUPUDS
fotografija

CENOVNIK
03/2026



Za internet i druge elektronske oblike prikazivanja

SVRHA FOTOGRAFIJE	PERIOD KORIŠĆENJA	CENA
prezentacija kompanija	po objavi	250
web portali i online izdanja štampanih i el. medija	po objavi	250
facebook, twitter, instagram, youtube, google plus, flickr	po objavi	250
upotreba u filmskoj i televizijskoj produkciji	po objavi	410
fotografije prikazane na video vollovima	po objavi	250
fotografije prikazane u scenografijama	po objavi	250
fotografije prikazane na javnim mestima	po objavi	250
fotografije prikazane u prevoznim sredstvima	po objavi	250

* fotografije snimljene u specijalnim uslovima (podvodna, iz vazduha dronom, helikoptera, zrnja balona, ratna fotografija) cene se množe faktorom x2 od navedene

* cena za prikaz na naslovnoj ili uvodnoj strani je duplo veća od navede

* cena za upotrebu za internet se odnosi na period od jedne godine (1 godina)

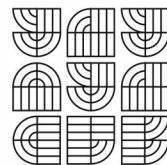
Za izdavaštvo

Novine - po objavi

TIRAŽ	1/8 STR.	1/4 STR.	1/2 STR.	3/4 STR.	CELA STR.
manje od 5.000	105	165	265	330	430
od 5.000 - 20.000	205	265	400	430	785
preko 20.000	265	390	590	790	1180

Magazini - po objavi

TIRAŽ	1/4 STR.	1/2 STR.	3/4 STR.	CELA STR.	NASLOVNA
manje od 1.000	205	265	330	390	1090
od 1.000 - 5.000	265	330	390	495	1090
preko 5.000	390	495	595	660	1480



Knjige - po objavi

TIRAŽ	1/4 STR.	1/2 STR.	3/4 STR.	CELA STR.	NASLOVNA
manje od 500	250	340	440	580	1975
od 500 - 1.000	390	495	645	740	1795
preko 1.000	440	595	740	990	2630

Poster

TIRAŽ	DO B2	VEĆI OD B2
manje od 500	250	495
od 500 - 1.000	330	660
preko 1.000	495	825

Kalendari

TIRAŽ	DŽEPNI FORMAT	B4 FORMAT	B3 FORMAT	B2 FORMAT
do 500	145	250	330	495
od 500 - 1.000	225	330	495	660
preko 1.000	330	495	660	825

Razglednice

TIRAŽ	CENA
do 1.000	330
od 1.000 - 2.000	660
preko 2.000	990

Omot za različite medije (CD, DVD...)

TIRAŽ	UNUTRAŠNOST OMOTA	NASLOVNA STRANA OMOTA
do 1.000	330	660
od 1.000 - 3.000	495	990
preko 3.000	660	1320

Reklamna

Bilboard - po objavi

TIRAZ	manje od 20 m ²	više od 20 m ²
do 5	495	990
od 5 - 10	660	1320
preko 10	825	1650

Reklame u novinama i magazinima po objavi

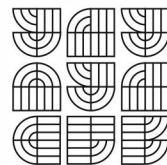
TIRAZ	1/4 STRANE	1/2 STRANE	3/4 STRANE	CELA STRANA
do 10.000	330	415	530	660
od 10.000 - 30.000	385	530	660	825
preko 30.000	495	660	825	990

Reklamni katalozi, brosure i lifleti

TIRAZ	1/8 STR.	1/4 STR.	1/2 STR.	CELA STR.	DUPLERICA	NASLOVNA
do 500	130	180	230	265	330	400
od 500 - 1.000	300	350	400	530	595	660
preko 1.000	365	550	595	720	855	1090

Ambalaza

od 900



Posebna namena

manekenski portfolio - Book

BROJ FOTOGRAFIJA	DUŽA STR. DO 30 cm	DUŽA STR. DO 40 cm	DUŽA STR. PREKO 40 cm
do 5	200	265	400
od 5 - 10	180	250	365
preko 10	165	230	330

Za dekoraciju enterijera

BROJ FOTOGRAFIJA	DUŽA STR. DO 30 cm	DUŽA STR. DO 40 cm	DUŽA STR. PREKO 40
do 5	330	660	cm 990

Prikaz cena je iskazan u poenima - jedan poen je ekvivalent vrednosti jednog Evra (€) po kursu NBS

Ukoliko je fotografija sama na strani u štampanom materijalu, bez obzira na njenu veličinu, računa se kao cela strana.

Sve autorske naknade po ovom tarifniku date su kao minimum i iskazane u neto iznosu (bez poreza i doprinosa).

Sve što nije obuhvaćeno ovim cenovnikom, reguliše se ugovorom između autora i naručioca.

Cenovnik ne podrazumeva dodatnu obradu fotografije, ona se naplaćuje odvojeno i stvar je dogovora.

Cenovnik stupa na snagu po objavljivanju na zvaničnom web sajtu ULUPUDS-a i na snazi je do objavljivanja novog.

fotografija

UGOVOR

- ▶ Ako korisnik proširi korišćenje dela van obima utvrđenog u ugovoru, potrebno je, uz dobijanje saglasnosti od autora, da sa autorom zaključi ugovor kojim će se regulisati prošireni prenos prava iskorišćavanja, kao i da autoru isplati novu autorsku naknadu u skladu sa ovim tarifnikom.

Posebni uslovi rada

- ▶ Ako se snimanje obavlja van radnog prostora (ateljea) autora, ili van mesta stanovanja autora, korisnik snosi troškove stvorene na taj način u celini.
- ▶ Svi posebni troškovi pri snimanju, kao i angažovanje drugih saradnika i stručnjaka (asistenata, manekena, frizera...) zaračunavaju se van ovog tarifnika i njih neposredno snosi korisnik.
- ▶ Kada se vrši snimanje dela zaštićenih autorskim pravom (muzeji, galerije...) korisnik obezbeđuje potrebne dozvole i obeštećuje nosioce prava na zaštićena dela.
- ▶ Korisnik je dužan da autora fotografije potpiše. Autor ima pravo da na svaku fotografiju čiji je autor stavi svoj potpis i numeriše je, u cilju efikasnije zaštite svog prava.
- ▶ Korisnik fotografije u štampi (izdavač) dužan je da autoru pre ulaska u štampu stavi na uvid prelom knjige, časopisa i sl., i dobije od autora fotografije saglasnost za način korišćenja. Po izlasku iz štampe korisnik je dužan da autoru fotografije dostavi besplatno najmanje jedan autorski primerak.
- ▶ Za izgubljene ili oštećene slajdove ili fotoekspozate korisnik je dužan da autoru isplati obeštećenje u visini trostrukog iznosa po ovom tarifniku.
- ▶ Ako korisnik ima prigovor na kvalitet i upotrebljivost preuzetih fotografija, dužan je da o navedenoj okolnosti neodložno izvesti autora. Ako prigovor ne stigne autoru u roku od 8 dana po izvršenoj primopredaji smatraće se da preuzete fotografije u svemu ispunjavaju namenu koju su ugovorene strane imale u vidu pri zaključenju ugovora.

Izmena i prerada dela

- ▶ Isključivo je autor ovlašćen da vrši izmene i prerade na svom delu.
- ▶ Autor isključuje svaku intervenciju na njegovom delu (retuširanje, kadriranje, bilo kakvu izmenu sadržaja, pretvaranje iz kolora u crno-belu fotografiju i sl.)

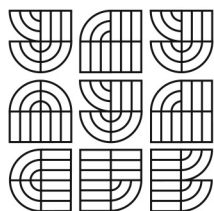
Povreda moralnih prava

- ▶ U slučaju da prilikom korišćenja dela izvrši povredu moralnih autorskih prava, a naročito:
 - ne navođenjem imena i prezimena autora
 - narušavanjem celovitosti dela ili takvom upotrebom dela koja vredi čast ili ugled autorakorisnik je dužan da autora obešteti.
- Prema zakonu o Autorskim pravima naručilac je dužan da na svakom upotrebljenom autorskom delu potpiše autora (punim imenom i prezimenom ili pseudonimom).

Predsednik sekcije umetničke fotografije

Goran Kukić

Beograd, 11. Mart 2026.



Udruženje likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Srbije - ULUPUDS

11000 Beograd
Terazije 26 / II
Tel: +381 (011) 2688-721
Fax: 2686-548

www.ulupuds.org.rs

